

Medienmitteilung – Hinwil, 2. April 2007, 07:00 Uhr

Bilanzmedienorientierung zum Geschäftsjahr 2006 der Belimo-Gruppe

Belimo mit kräftigem Umsatz- und Gewinnwachstum

Die im Bereich der elektrischen Stellantriebe für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik weltweit führende Belimo-Gruppe blickt auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2006 zurück. Das Wachstum lag deutlich über demjenigen der bedienten Märkte. Sowohl bei den Luft- als auch bei den Wasseranwendungen wurden die Wachstumsziele erreicht.

Der Nettoumsatz in lokalen Währungen erhöhte sich um insgesamt 13.7 Prozent. Der Umsatz in Schweizerfranken nahm um 16.0 Prozent auf CHF 325.1 Millionen zu, der Konzerngewinn stieg um 19.0 Prozent auf CHF 39.0 Millionen. Der Betriebsgewinn (EBIT) lag bei CHF 48.8 Millionen, die Betriebsgewinnmarge bei 15.0 Prozent. Die Eigenkapitalrendite war 26.2 Prozent.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 7. Mai 2007 eine Dividende von CHF 30.-- pro Aktie vor. Gleichzeitig beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung eine Nennwertrückzahlung von CHF 9.-- pro Aktie.

Der Verwaltungsrat hat beschlossen, ab 4. April 2007 ein Aktienrückkaufprogramm auf einer separaten Handelslinie (SWX Swiss Exchange) über maximal CHF 50 Millionen durchzuführen, welches vor der Generalversammlung 2008 beendet werden soll. Die zurückgekauften Aktien dienen einer Kapitalherabsetzung, welche voraussichtlich der Generalversammlung 2008 beantragt wird.

Im Februar 2007 ist Dr. Andreas Steiner als Chief Executive Officer der Belimo-Gruppe zurückgetreten. Herr Steiner hat das Unternehmen während acht Jahren erfolgreich geführt und auf die globalen Märkte ausgerichtet.

Auf die kommende Generalversammlung werden Dr. Andreas Steiner und Walter Burkhalter aus dem Verwaltungsrat der BELIMO Holding AG zurücktreten. Der Verwaltungsrat dankt ihnen sehr für ihr grosses Engagement zugunsten der Belimo.

Weltweiter Ausbau der Marktstellung

Das starke Wachstum in Europa, die positive Entwicklung in Amerika und die unverändert hohe Nachfrage im asiatisch-pazifischen Raum haben der Belimo-Gruppe wiederum zu einer erfreulichen Umsatzzunahme verholfen.

Europa. Der europäische Markt entwickelte sich insgesamt sehr positiv, die osteuropäischen Märkte sogar sehr erfreulich. Die bereits 2005 festgestellte Trendwende in Deutschland, dem grössten europäischen Marktgebiet, hat unsere Erwartungen übertroffen. Einzig das Wachstum der nordischen Länder war gering. Das Gesamtwachstum in lokalen Währungen von über 20 Prozent lag deutlich über den Erwartungen.

Amerika. Die Nachfrage nach Antrieben und Ventilen folgt dem Wirtschaftswachstum zeitlich verzögert. So verhielt es sich auch 2006. Im zweiten Halbjahr wuchs die Nachfrage deutlich und hatte einen positiven Einfluss auf die Geschäftstätigkeit. Die Umsatzsteigerung im gesamten amerikanischen Marktgebiet betrug in lokalen Währungen 5.4 Prozent.

Asien/Pazifik. Aus dem pazifischen Raum war die Nachfrage unverändert hoch. Das Nachfragewachstum in der Volksrepublik China blieb kräftig. Insgesamt lag das Resultat in dieser Region mit 15.3 Prozent Umsatzwachstum in lokalen Währungen deutlich über dem Vorjahr, jedoch unter den hohen Erwartungen.

Nettoumsatz nach Märkten

<i>in TCHF</i>	2006	%	2005	%
Europa	175'402	54	144'641	52
Amerika	128'375	39	117'626	42
Asien / Pazifik	21'311	7	18'044	6
Total	325'089	100	280'311	100

Nettoumsatz nach Anwendungsfeldern

<i>in TCHF</i>	2006	%	2005	%
Luftanwendungen	220'057	68	195'238	70
Wasseranwendungen	105'032	32	85'073	30
Total	325'089	100	280'311	100

In lokalen Währungen sind die Umsätze mit Luftanwendungen um 10.6 Prozent und mit Wasseranwendungen um 20.7 Prozent gestiegen.

Innovation im Produktsortiment

Die Markteinführung der «New Generation» wurde weltweit erfolgreich abgeschlossen. Mit neuen Produkten im Bereich der Energieoptimierung konnte die Marktstellung gefestigt werden. Innovative Bauweise im unteren Drehmomentbereich erlaubt es neue Anwendungsbereiche zu erschliessen. 2006 investierte Belimo CHF 18.9 Millionen oder 5.8 Prozent des Nettoumsatzes in Forschung, Entwicklung und Verbesserung der weltweiten Prozesse (Vorjahr 6.2 Prozent).

Ausblick 2007

Belimo will 2007 drei Mal stärker wachsen als die bedienten Märkte. Die Investitionen in Forschung und Entwicklung sollen hoch bleiben. Neue Funktionalitäten und erweiterte Anwendungsmöglichkeiten der modularisierten Antriebe sollen zu zusätzlichem Wachstum verhelfen.

Eckwerte des Geschäftsjahres 2006 der Belimo-Gruppe

<i>in TCHF</i>	2006	2005	Veränderung in %
Nettoumsatz	325'089	280'311	16.0
Betriebsgewinn (EBIT) - in Prozent vom Nettoumsatz	48'752 15.0%	39'878 14.2%	22.3
Reingewinn - in Prozent vom Nettoumsatz	39'026 12.0%	32'785 11.7%	19.0
Gewinn je Aktie in CHF	60.87	50.91	19.6
Dividende je Aktie in CHF Nennwertrückzahlung in CHF	*30 *9	30 0	0 -
Investitionen in Sachanlagen	7'384	9'255	-20.2
Forschungs- und Entwicklungsaufwand - in Prozent vom Nettoumsatz	18'875 5.8%	17'250 6.2%	9.4
Personal (Vollzeitstellen, Durchschnitt)	891	804	10.8

* Antrag an die Generalversammlung vom 7. Mai 2007

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2006 einen Umsatz von CHF 325 Millionen und beschäftigt rund 1000 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der Schweizer Börse gehandelt (SWX: BEAN).

Heute findet im Hotel Widder in Zürich eine Bilanzmedienorientierung zum Jahresabschluss 2006 statt (Beginn 10:30 Uhr).

Kontaktperson Beat Trutmann, CFO **Telefon** +41 (0)43 843 62 65

Agenda	Generalversammlung	7. Mai 2007
	Aktionärsbrief Halbjahresabschluss	August 2007
	Publikation erster Ergebnisse 2007	Februar 2008
	Bilanzmedienorientierung	17. März 2008
	Generalversammlung	21. April 2008
