

BELIMO Holding AG
Brunnenbachstrasse 1
CH-8340 Hinwil / Schweiz
Tel. +41 (0)43 843 61 11
Fax +41 (0)43 843 62 41
investor.relations@belimo.ch
www.belimo.com

Medienmitteilung – Hinwil, 29. Juli 2005, 07:00 Uhr

Medien- und Analystenorientierung zum Halbjahresbericht 2005 der Belimo-Gruppe

Gutes 1. Halbjahr für die Belimo-Gruppe

Die Belimo-Gruppe erzielte in den ersten sechs Monaten 2005 einen Umsatz von 136,7 Millionen Franken, 6,6 Prozent mehr als in der Vergleichsperiode des Vorjahres. In lokalen Währungen gerechnet entspricht dies einer Zunahme von 9,9 Prozent. Der Reingewinn stieg um 7,2 Prozent auf 15,6 Millionen Franken. Die EBIT-Marge betrug 14,0 Prozent (Vergleichsperiode 2004 14,4 Prozent).

In Schweizer Franken liegen die Umsatzanteile von Europa bei 50,3 Prozent, Amerika bei 43,4 Prozent und Asien / Pazifik bei 6,3 Prozent.

Amerika, Europa und Asien / Pazifik entwickelten sich im ersten Halbjahr unterschiedlich.

Das grösste Wachstum wurde in Amerika erzielt. In lokalen Währungen gemessen verzeichnete die Geschäftseinheit Amerika ein Umsatzwachstum von 15,9 Prozent, Europa 5,9 Prozent und Asien / Pazifik 2,1 Prozent.

Amerika. Die Geschäftseinheit Amerika entwickelte sich während des ersten Halbjahres am stärksten. Treiber im grössten Markt, der USA, war die Gebäudeautomatisierung. USA und Kanada legten mit neuen Produkten im Wasserbereich und Lösungen im Brandschutz kräftig zu. Kanada und Lateinamerika weisen überdurchschnittliche Zuwachsraten aus.

Europa. Der Markt entwickelte sich insgesamt gut. Während Deutschland, Grossbritannien und Frankreich immer noch stagnierten, erzielten die übrigen bedeutenden Märkte positive Zuwachsraten. Überdurchschnittlich entwickelten sich auch die Geschäfte in Italien, Österreich, den arabischen und den osteuropäischen Ländern. Der Nachholbedarf an sicherheitsrelevanten Antrieben für Brandschutz und Entrauchung in den osteuropäischen Ländern beeinflusste die Umsätze positiv.

Die Nachfrage nach dem kostensparenden Belimo MP-Bus war hoch. Diese Feldbuslösung entwickelt sich zu einem neuen Standard im Anlagengeschäft.

Im ersten Halbjahr hat in Europa die Ablösung ganzer Sortimente durch Produkte der neuen Generation (mehr Drehmoment, noch höhere Zuverlässigkeit) begonnen und wurde von unseren Kunden gut aufgenommen. Der Betriebsgewinn wurde durch die Kosten, die bei der Produktablösung angefallen sind, geschmälert.

Asien / Pazifik. In der Geschäftseinheit Asien / Pazifik wurden im ersten Halbjahr die angekündigten Neuausrichtungen der Vertriebskanäle vorgenommen. Sie führten zu einem vorübergehenden Wachstumsrückgang. Im zweiten Halbjahr wird die Rückkehr zu einem bedeutend stärkeren Wachstum erwartet.

Anwendungsfeld Luft mit höherem Wachstum. Der Umsatz in lokalen Währungen mit Produkten des angestammten Anwendungsfeldes – den Antrieben für die Klappenverstellung – nahm um 9,3 Prozent zu. Das grösste Wachstum, in absoluten Umsätzen gerechnet, wurde in den USA erzielt. Die nachhaltige Trendwende beeinflusste den Sicherheitsbereich Brandschutz günstig. In Europa war die Entwicklung mit den Herstellerfirmen (OEM's) für Klappen von Komfort- und Sicherheitssystemen sehr erfreulich. Starkes Wachstum verzeichneten die Ukraine, Russland und Italien.

Anwendungsfeld Wasser mit einem stabilen Anteil am Gruppenumsatz. Das Wachstum mit Antrieben und Ventilen für Wasseranwendungen nahm in gleichem Masse zu wie die Produkte für Luftanwendungen. Die neuen druckunabhängigen Regel-Kugelhähne haben sich in allen Geschäftseinheiten als technologische Neuheit etabliert. In Europa entwickelte sich der Umsatz mit Antrieben für Mischer für Heizkreisläufe erneut gut. In lokalen Währungen gerechnet beträgt das Wachstum 11,3 Prozent.

Die Aussichten sind gut. Der Verwaltungsrat geht davon aus, dass sich die allgemeinen Marktbedingungen etwas abschwächen könnten. Er rechnet damit, dass aus dem umfangreich erneuerten Produktsortiment eine weitere Umsatzsteigerung resultiert. Die Kosten der Produktablösung werden die Erfolgsrechnung im zweiten Halbjahr nur noch wenig belasten. Die Unsicherheiten der Wechselkursentwicklung (US Dollar und Euro) bleiben auch im 2. Halbjahr 2005 bestehen.

Kennzahlen der Konzernrechnung

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2005	1. Halbjahr 2004	Veränderung in Prozent
Konsolidierte Erfolgsrechnung			
Nettoumsatz	136'671	128'187	6,6
Warenerfolg	78'755	76'174	3,4
Betriebsertrag	79'031	76'448	3,4
Betriebsaufwand	-59'931	-57'997	3,3
Betriebsgewinn	19'100	18'451	3,5
in % vom Nettoumsatz	14,0	14,4	
Ergebnis vor Steuern	20'206	19'800	2,1
Reingewinn	15'560	14'512	7,2
in % vom Nettoumsatz	11,4	11,3	
Konsolidierte Bilanz			
Anlagevermögen	92'610	88'120	5,1
Umlaufvermögen	131'796	133'029	-0,9
Aktiven	224'406	221'149	1,5
Eigenkapital	122'506	115'095	6,4
in % der Bilanzsumme	54,6	52,0	
Langfristiges Fremdkapital	56'138	63'642	-11,8
Kurzfristiges Fremdkapital	45'762	42'412	7,9
Passiven	224'406	221'149	1,5
Cash-flow	21'717	21'705	0,1
in % vom Nettoumsatz	15,9	16,9	
Personal (Vollzeitstellen, Semesterdurchschnitt)	781	715	9,2
Investitionen in Sachanlagen	4'596	3'020	52,2

Der Konsolidierungskreis hat sich im 1. Halbjahr nicht verändert.

Die Bewertungsrichtlinien gemäss Geschäftsbericht 2004 wurden im Weiteren nicht geändert.

Zwischenbericht gemäss Swiss GAAP FER 12, ungeprüfte Werte.

Per 12. Juli 2005 ist die Nennwertrückzahlung von CHF 6,5 Mio. erfolgt, per 30. Juni war diese im kurzfristigen Fremdkapital enthalten.

(Textende)

Die Belimo-Gruppe ist ein global führender Anbieter für innovative elektrische Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von rund CHF 253 Mio. und beschäftigt über 800 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com abrufbar. Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der Schweizer Börse gehandelt (SWX: BEAN).

Kontaktperson Herr Beat Trutmann, CFO Telefon +41 (0)43 843 62 65

Agenda Publikation erster Ergebnisse 2005 Februar 2006
Bilanzmedienorientierung 3. April 2006
Generalversammlung 8. Mai 2006
