

Nota de prensa del Grupo Belimo

Un estudio de Belimo arroja luz sobre el futuro del sector de la construcción y HVAC

El año 2025 marca el 50 aniversario de Belimo y, con él, medio siglo de innovación. Como parte de la celebración, la empresa explora las perspectivas para el sector de la construcción y HVAC.

Belimo es pionera en la utilización de las megatendencias mundiales para desarrollar soluciones avanzadas de automatización de edificios en las áreas de calefacción, ventilación y aire acondicionado. Guiada por este espíritu pionero, la empresa organizó una serie de talleres globales con expertos del sector y llevó a cabo una investigación secundaria para examinar los factores que remodelarán la industria en el próximo cuarto de siglo. El resultado es un amplio estudio, publicado bajo el título [Building Tomorrow](#), que ofrece información valiosa sobre las oportunidades y retos emergentes.

Megatendencias

El estudio hace hincapié en las megatendencias que están dando forma a las industrias de la construcción y de HVAC, entre las que se incluyen el calentamiento global, la tecnología verde, los cambios demográficos, la urbanización, la salud y el bienestar, la seguridad, la personalización, el ascenso de China e India, la escasez de talento, la inteligencia artificial, la digitalización y la conectividad, y la ciberseguridad. La empresa ha sintetizado estas grandes fuerzas transformadoras en tendencias específicas y las ha agrupado en cuatro áreas clave.

Cambios ecológicos, sociales, económicos y tecnológicos

En una evaluación exhaustiva, Belimo esboza cómo las tendencias emergentes en los ámbitos del medio ambiente, la sociedad, la economía y la tecnología influirán en el futuro diseño de los edificios y los sistemas de HVAC. Por ejemplo, en respuesta al cambio climático, la empresa muestra que los sistemas de HVAC requieren una mayor integración con otros sistemas de automatización de edificios para adaptarse a condiciones meteorológicas extremas y proteger mejor a los usuarios. Además, los dispositivos de campo deben ser robustos y duraderos para funcionar con fiabilidad bajo cargas continuas. La empresa examina las necesidades y expectativas cambiantes respecto a la funcionalidad de los edificios y explica cómo los sistemas deben adaptarse en tiempo real a medida que los espacios se reutilizan para nuevos usos. El estudio destaca además cómo el endurecimiento de los requisitos de divulgación en materia de sostenibilidad está creando una demanda de datos transparentes y cuantificables sobre el impacto ambiental de cada producto. Belimo también recalca que los materiales reciclables y de origen biológico desempeñan un papel cada vez más importante en la reducción de las emisiones procedentes de la construcción, el mantenimiento y la demolición, al tiempo que contribuyen a reducir la huella medioambiental global de los sistemas de HVAC.

Belimo cree que la cooperación y el intercambio de conocimientos crean valor real. La empresa invita a las partes interesadas del sector a abordar estos temas, reflexionar sobre las ideas y ayudar a construir juntos el mañana. Encontrará más información y acceso al estudio completo en el sitio web de Belimo: belimo.com/hvac2050.

El Grupo Belimo es el líder mundial en el desarrollo, la producción y la venta de dispositivos de campo para el control energéticamente eficiente de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado. De este modo, el negocio principal de la empresa son los actuadores de compuerta, las válvulas de control y los sensores y medidores. La sostenibilidad es parte integral de Belimo. Desde hace cinco décadas, la empresa apuesta por soluciones respetuosas con el medio ambiente y se centra en productos energéticamente eficientes que reducen las emisiones de CO₂ y fomentan la conservación de los recursos. En 2024, la empresa registró unas ventas de 944 millones de francos suizos y empleó a más de 2400 personas. Encontrará información sobre la empresa y sus productos en www.belimo.us. Las acciones de BELIMO Holding AG cotizan en la Bolsa suiza SIX desde 1995 (BEAN).

Con- tacto

Heather Wootton

203-312-1684

Director de Comunicaciones de Marketing, Belimo América

heather.wootton@us.belimo.com